

Nouvelle signature, nouvelle identité et nouveau site web

Le Groupe Elen, acteur majeur de la distribution de flux physiques et numériques au sein des réseaux commerciaux, accompagne sa croissance avec une nouvelle identité visuelle. Dans le cadre de son plan de développement visant à intégrer les différentes activités du groupe et à renforcer sa position de leader, le Groupe Elen modernise son image et dévoile sa nouvelle identité.

La refonte de son identité visuelle est une étape clé dans l'histoire du groupe. Elle sera déclinée au cours des prochains mois au sein de tous les supports de communication. Ce changement d'identité traduit le nouveau positionnement du Groupe, notamment dans l'univers du digital, et assure une cohérence de marque à travers toute son organisation.

Commentant cette annonce, Christian Rouchouse, Président du groupe a déclaré : *« En tant qu'acteur leader du marché, nous avons souhaité faire évoluer notre identité visuelle. Ce nouveau branding est en accord avec notre stratégie d'entreprise, c'est-à-dire continuer de développer nos activités traditionnelles et accélérer le développement de nos solutions numériques. »*

Le changement d'identité permet au Groupe Elen de mieux expliquer comment sont organisées ses principales activités :



Le Groupe Elen adopte également une nouvelle signature en cohérence avec l'ensemble de ses activités : *« Optimisez la gestion de vos flux pour améliorer votre compétitivité ! »*

Olivier Morelle, Directeur du développement, a également déclaré : *« Cette nouvelle identité nous permet de réaffirmer nos valeurs et notre positionnement à travers une communication ambitieuse reflétant clairement la cohérence de l'ensemble de nos activités. »*

A propos du groupe ELEN

Capitalisant sur sa première filiale fondée en 1955, le Groupe Elen (CA : 27,2 M€) est aujourd'hui **un acteur majeur de la distribution de flux physiques et numériques au sein des réseaux commerciaux** (12 885 m2 de production, 10 000 points de dessertes, 30 000 objets par jour sur ses plateformes et plus 24 de millions de documents gérés par an). S'appuyant sur son expertise, le Groupe Elen propose **une offre modulaire et complémentaire** permettant d'accompagner le développement des organisations décentralisées avec **des solutions métier innovantes et une gamme de services éprouvée.**

Plus d'informations sur www.groupe-elen.com

Relations Presse Groupe Elen :

Nadège TONDER
Tél. : 01 41 32 50 68
Contact@groupe-elen.com

Olivier MORELLE
Tél. : 01 41 32 50 63 | 06 13 52 53 55
Olivier.morelle@groupe-elen.com